

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Правительства
Республики Алтай
от 6 октября 2023 г. № 367

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса на лучшие культурно-массовые мероприятия среди
крупных, средних и малых сел Республики Алтай

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет цели, порядок и условия проведения конкурса на лучшие культурно-массовые мероприятия среди крупных, средних и малых сел Республики Алтай (далее – Конкурс).

II. Цели проведения Конкурса

2. Конкурс проводится с целью выявления и поощрения лучших практик в учреждениях культурно-досугового типа, совершенствования качества культурного обслуживания и культурного просвещения населения в сельской местности, поддержки социально значимых инициатив в культурно-досуговой сфере, повышения престижа профессии работников культуры и формирования положительного имиджа культурно-досуговых учреждений.

III. Учредитель и организатор Конкурса

3. Учредителем Конкурса выступает Правительство Республики Алтай.
4. Организатор Конкурса – Министерство культуры Республики Алтай (далее – Министерство).

IV. Участники Конкурса

5. В Конкурсе могут принимать участие сельские поселения Республики Алтай (далее соответственно – муниципальные образования, участники).

Участники выдвигают на Конкурс культурно-массовые мероприятия, проведенные культурно-досуговыми учреждениями, домами культуры и клубами, расположенными на территории муниципального образования.

6. Победитель Конкурса повторно может быть участником Конкурса не ранее, чем через два года после проведения Конкурса, по итогам которого он был признан победителем.

V. Порядок и условия проведения Конкурса

7. Для проведения Конкурса создается Комиссия по проведению конкурса на лучшие культурно-массовые мероприятия среди крупных, средних и малых сел Республики Алтай (далее – Комиссия).

8. Положение и состав Комиссии утверждаются приказом Министерства культуры Республики Алтай.

9. Комиссия объявляет Конкурс, принимает решение о победителях, отвечает за хранение документации, связанной с Конкурсом, соблюдение порядка проведения Конкурса, обеспечивает публикацию в средствах массовой информации сведений о Конкурсе и его итогах.

10. Сроки проведения Конкурса утверждаются Комиссией.

11. Организатор Конкурса не позднее, чем за 30 дней до проведения Конкурса размещает на своем официальном сайте в информационно-коммуникационной сети «Интернет» информационное сообщение о проведении Конкурса (далее – информационное сообщение).

12. В информационном сообщении указываются:

а) дата и время начала и окончания приема документов на участие в Конкурсе;

б) наименование, почтовый адрес, адрес электронной почты и контактный телефон организатора;

в) перечень документов, прилагаемых к заявке, и требования к их оформлению.

13. Участники представляют в Министерство следующий комплект документов на электронном носителе (USB-флэш-накопитель):

а) заявку за подписью главы администрации муниципального образования либо лица, исполняющего его обязанности, по форме согласно приложению к настоящему Положению;

б) презентацию мероприятия в формате PowerPoint (не более 15 слайдов);

в) фото/видео материалы мероприятия (хронометраж видео – не более 10 мин, количество фото – не более 30);

г) текстовое описание, в том числе описание хода и результатов проведенного мероприятия (качественные и количественные показатели эффективности реализации); общую характеристику профессиональных и творческих достижений учреждения в ходе реализации мероприятия (освоение новых методов работы; внедрение современных технологий; разработка и реализация авторских программ и др.). Текстовое описание - в формате Word, не более 7 листов, формат листа А4, шрифт 14;

д) сценарий мероприятия;

е) копии и ссылки на публикации в СМИ, в том числе электронные, отражающие социальный эффект проведения мероприятия.

14. К рассмотрению принимаются мероприятия, проведенные в предшествующем году.

VI. Номинации конкурса

15. Конкурс проводится по трем номинациям:

а) «Лучшее культурно-массовое мероприятие крупного села» – мероприятия, проведенные в селах с численностью населения более 3 000 человек;

б) «Лучшее культурно-массовое мероприятие среднего села» — мероприятия, проведенные в селах с численностью населения от 500 до 3000 человек;

в) «Лучшее культурно-массовое мероприятие малого села» — мероприятия, проведенные в селах с численностью населения менее 500 человек.

16. В каждой номинации Комиссия определяет по одному победителю. Победители получают денежное вознаграждение в размере:

а) номинация «Лучшее культурно-массовое мероприятие крупного села» — 100 000 рублей (сто тысяч рублей);

б) номинация «Лучшее культурно-массовое мероприятие среднего села» — 90 000 рублей (девяносто тысяч рублей);

в) номинация «Лучшее культурно-массовое мероприятие малого села» — 80 000 рублей (восемьдесят тысяч рублей).

17. Победитель может направить денежное вознаграждение на укрепление материально-технической базы учреждения - организатора культурно-массового мероприятия, признанного лучшим.

VII. Критерии конкурсного отбора

18. Критериями конкурсного отбора являются:

а) число участников и зрителей (для малых сел — не менее 30 % от общей численности населения);

б) оригинальность идеи;

в) качество проработки мероприятия;

г) качество и полнота представленных материалов;

д) актуальность, социальная значимость и результативность;

е) использование актуальных, инновационных технологий и методов работы;

ж) индивидуальный творческий стиль, креативность;

з) направленность на повышение престижа культурно-досуговой сферы;

и) освещенность в социальных сетях и средствах массовой информации.

VIII. Определение победителей

19. В течение 15 рабочих дней, следующих со дня окончания приема заявок, организатор назначает дату проведения конкурсного отбора и передает поступившие заявки в Комиссию.

20. Комиссия в течение 5 рабочих дней, следующих со дня поступления ей заявок, рассматривает на заседании Комиссии заявки и документы, определяет победителей в каждой номинации.

21. Решение Комиссии оформляется протоколом и пересмотру не подлежит.
